

## 作者指南：Taylor & Francis 期刊的内容重用

阅读本指南，帮助您了解如何重复使用您的全文，或文章中的某个独立部分（比如表格、图片、补充材料或文字）。

我是作者，我想要…	我是否可以不寻求授权，而直接使用我的文章？	我需要做的是…
分享我已发表文章的电子版	可以	您可以通过网络分享 50 份免费电子版。我们将向您发送一个链接，您可以通过发邮件、发 twitter、发微博、分享链接等方式将您的文章发给联系人。据作者反馈，此举及其有效地提升了其已发表文章的知名度。 <a href="#">推广您的文章的其它方法</a> 。
打印出纸质版用于非商业性演讲或课堂教学	可以 (若作者为授课人或者听课人)	附上 <a href="#">记录版本</a> 的链接，并注明：“这是在 Taylor & Francis 出版的[期刊名]于[发表日期]刊登的文章的被接受手稿，可在网上查询： <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a> [文章 DOI]”
文章发表后在院系网站或个人网站上发布我的 <a href="#">被接受手稿</a> （经过同行评审且被期刊主编采纳的版本，有时称为印后版本）	可以	附上 <a href="#">记录版本</a> 的链接，并注明：“这是在 Taylor & Francis 出版的[期刊名]于[发表日期]刊登的文章的被接受手稿，可在网上查询： <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a> [文章 DOI]”
文章发表后在机构知识库或学术社交网络上（如 Academia.edu, ResearchGate, Mendeley 等）发布我的 <a href="#">被接受手稿</a> （经过同行评审且被期刊主编采纳的版本，有时称为印后版本）	可以 (需要有 <a href="#">滞后期</a> ，若您选择金色开放获取发表文章，则没有滞后期)	附上 <a href="#">记录版本</a> 的链接，并注明：“这是在 Taylor & Francis 出版的[期刊名]于[发表日期]刊登的文章的被接受手稿，可在网上查询： <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a> [文章 DOI]”



Taylor & Francis Group  
an informa business

我是作者，我想要…	我是否可以不寻求授权，而直接使用我的文章？	我需要做的是…
在我所在研究机构或公司内部使用我的文章	可以 (若使用方是作者所在研究机构或公司)	附上 <a href="#">记录版本</a> 的链接，并注明：“这是在 Taylor & Francis 出版的[期刊名]于[发表日期]刊登的文章的被接受手稿，可在网上查询： <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a> [文章 DOI]”
在会议上展示我的文章	可以	该<展示>部分引自 [期刊名]于[发表日期]刊登的文章，可在网上查询： <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a> [文章 DOI]。
将我的文章纳入个人合集	可以	包含以下致谢：本[章或书]的部分引自 [期刊名]于[发表日期]刊登的文章，可在网上查询： <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a> [文章 DOI]。
将其扩写为一本图书	可以	包含以下致谢：本[章或书]的部分引自 [期刊名]于[发表日期]刊登的文章，可在网上查询： <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a> [文章 DOI]。
出于商业目的在图书章节或编辑合集中重复使用我的文章	不可以	请发送授权请求邮件至 <a href="mailto:permissionrequest@tandf.co.uk">permissionrequest@tandf.co.uk</a>
我尚未确定使用目的	不可以	请发送授权请求邮件至 <a href="mailto:permissionrequest@tandf.co.uk">permissionrequest@tandf.co.uk</a>

